

# Wo liegen Ihre Prioritäten?

Die meisten Kunden möchten einfach Ihre Kosten drücken und „Geld sparen“, aber es geht nicht allen Kunden immer nur darum. Anbei eine kleine Auswahl möglicher Beweggründe:

- ▲ Kosten sparen bei Wasser und Energie
- ▲ Wettbewerbsfähigkeit Ihres Betriebes erhöhen
- ▲ CO-2 Footprint reduzieren
- ▲ Umwelt entlasten und Ressourcen schonen
- ▲ Image der Wäscherei weiter verbessern
- ▲ Bei den neuen Techniken „dabei sein“
- ▲ Eine moderne, wettbewerbsfähige, nachhaltig wirtschaftende Wäscherei zu haben